新闻稿

**国泰君安证券荣获2018年度财富与社会“中国最佳券商财富管理机构”大奖**

* **国泰君安证券推出 “君弘灵犀”智能投顾切实解决用户投资核心痛点**
* **国泰君安证券首创 “君弘财富俱乐部”，为高净值客户提供俱乐部式理财服务**
* **国泰君安证券积极参与公益行动，承担社会责任**

上海，2018年11月28日 – **国泰君安证券**在2018全球财富与社会中国奖项颁奖典礼上荣获**中国最佳券商财富管理机构**大奖。颁奖典礼在上海外滩华尔道夫酒店举办，并同时召开2018财富与社会论坛。

首届全球财富与社会颁奖典礼在英国伦敦举办，该奖项旨在认可那些为社会带来积极影响的高净值/超高净值个人以及帮助他们的机构。 奖项评选结果由行业领袖及知名学者组成的国际顾问委员会综合评定得出，体现财富在社会发展中的正能量，以及高净值人群对所处社会的可持续发展与进步产生的积极影响。

**国泰君安证券推出 “君弘灵犀”智能投顾，切实解决用户投资核心痛点**

国泰君安“君弘灵犀”智能投顾以大数据、机器学习、标签体系、智能匹配、量化策略、语义分析等六大智能化引擎为驱动，通过投资决策辅助平台，在市场行情、证券交易、理财产品、资讯内容、客户服务等五大核心业务场景全面落地，解决用户投资核心痛点。通过对客户的584个维度，5700多项，日均3亿多条数据，进行采集、分析、标签，可以在2秒种之内，对1200万客户进行识别、标签、画像、需求感知乃至预判，同时采用场景化智能引擎，精准投放产品和服务，瞬时达成对客户的响应。截止2017年底，“君弘灵犀”智能投顾创造了超过37.9亿元的经济效益，签约服务客户数共13.39万名，累计节约开支5.43亿元。

**国泰君安证券首创 “君弘财富俱乐部”，为高净值客户提供俱乐部式理财服务**

国泰君安证券在业界首创 “君弘财富俱乐部”，以俱乐部形式向高净值客户提供财富管理服务。针对高净值客户的多元化、复杂性需求，为君弘财富会员进一步创设更具含金量的专属增值服务，满足其从个人到家庭一揽子高品质的金融服务体验。通过财富传承、境外投资、子女教育及公益活动等系列品牌活动，为高净值客户群体打造精英人士社交圈，建立合作交流的共享平台，进一步丰富高净值客户增值权益，满足其更广泛层面的社交需求。截至2018年6月，君弘财富俱乐部会员总人数为78万人，管理资产规模约为6305亿元。

**国泰君安证券积极参与公益行动，承担社会责任**

国泰君安财富管理部和公益基金会合作推动的“君弘财富公益”金融慈善行动，通过君弘财富会员俱乐部，搭建客户的公益帮扶体系，与高净值客户共同践行社会责任。

 “君弘财富公益”金融慈善行动包括助贫困孩子圆梦，助力希望小学的孩子实现定制愿望，为希望小学购买书籍以及建设图书馆，设立专项奖学金奖励表现优异的贫困学生等等。 国泰君安证券共计投入 2847.28 万元援建三县设立产业基金以及新农村建设、学校建设等项目，同时响应中国证券业协会倡议投入 225万元参与援建山西隰县光伏扶贫村级电站建设项目。

如需有关该奖项计划的更多信息，请访问： <http://www.wealthandsociety.com/theglobalwealthandsocietyawards/criteria>.

如需全部照片/多媒体资料，请访问： https://www.facebook.com/pg/wealthandsociety/photos/?tab=album&album\_id=380406039370318

获取更多资讯，请联系：

Moira Zhan 詹秋萍女士

电话： (+86) 10 58694670

mzhan@theasianbanker.com

<http://www.wealthandsociety.com/>